

Culturas

¿Soy yo o es la gente?

ANTONIO
OREJUDO

Ya llegó

Había rumores sobre el libro y la tinta electrónica. Todo el mundo conocía a alguien que conocía a alguien que había visto un prototipo en alguna reunión secreta y que hablaba maravillado de su resolución. Pero todos los intentos de comercialización habían fracasado. Por mi parte no es que negara la extinción del papel, pero pensaba que todavía quedaban cuatro o cinco décadas antes de que el libro electrónico fuera la primera opción de los nuevos lectores. Porque serán ellos, los lectores que todavía no leen, quienes marquen el ritmo de esta sustitución.

Amazon Kindle

Sin embargo, la aparición hace unos días del dispositivo Amazon Kindle (www.amazon.com) a 399 dólares, que se quedan en doscientos ochenta y tantos euros, me ha hecho ver que las cosas van más deprisa de lo que me temía. No es que sea un adicto a los *gadgets* y que haya caído fascinado por el nuevo aparatito. Al revés: me parece que las cosas empiezan a cambiar precisamente porque el Amazon Kindle no me gusta. Lo que me demuestra que el momento de la transición ha llegado es, precisamente, lo que me disuade de comprar el aparatito: su aspecto.

Armatoste

El Amazon Kindle tiene la misma pinta antediluviana de mi primer portátil, un Dell que compré por correspondencia en Estados Unidos en el año 91 y que conservo como una reliquia. Eso es precisamente lo significativo: que nadie va a adquirir este artefacto porque sus potenciales compradores saben que la carrera ya ha empezado, que dentro de un año alguien comercializará un modelo más estilizado que quedará obsoleto al año siguiente con la aparición de un dispositivo aún más audaz que será superado inmediatamente por el que venga después.

Almacenaje

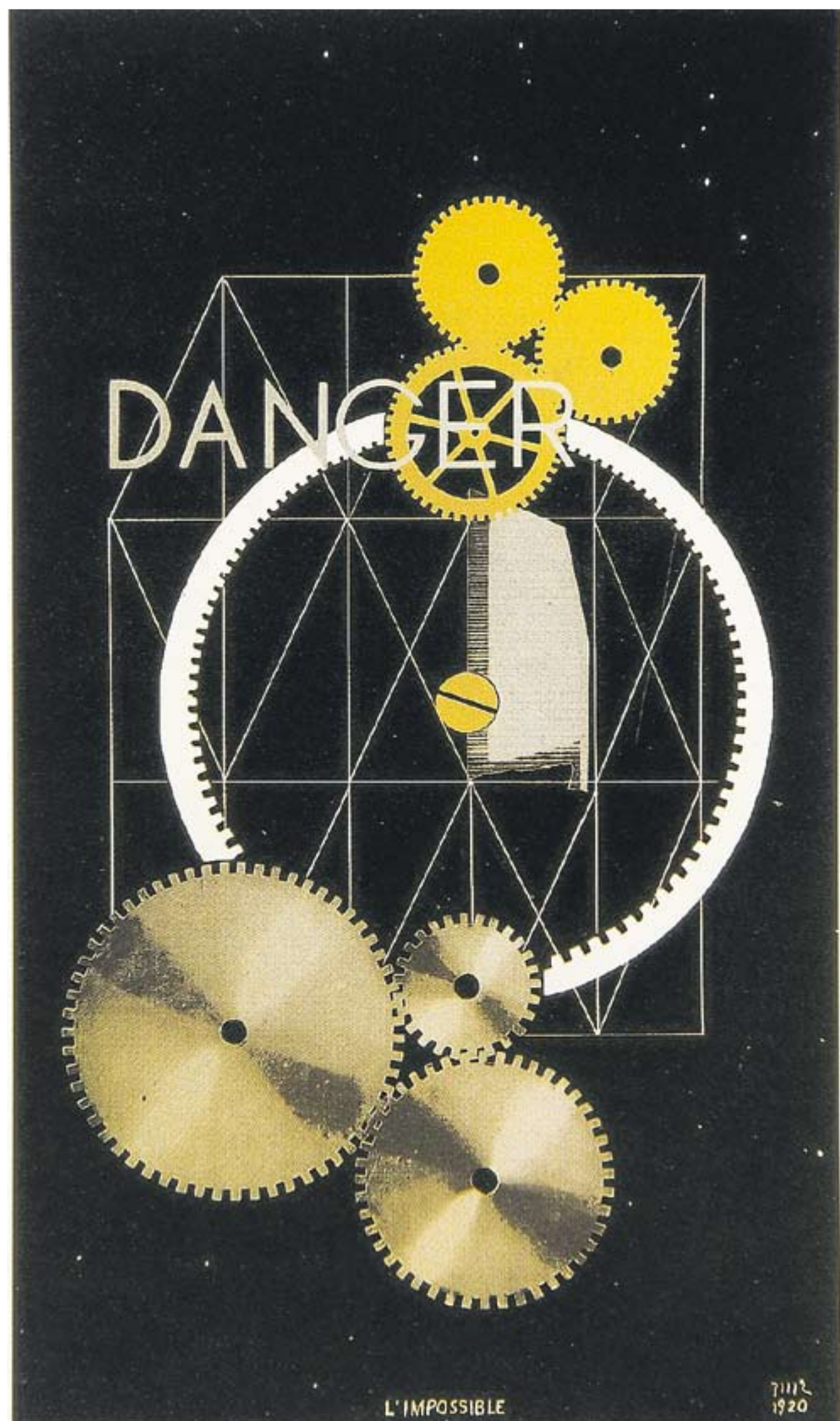
Yo no estoy a favor ni en contra del libro electrónico, sino todo lo contrario. Me gusta mirar y pensar en las consecuencias que traerá este imparable proceso. Cambiará la manera de leer, de escribir y el modelo de negocio. Ya ha sucedido antes. El libro y lo que le rodea se ha modificado mil veces. Para llegar desde las tablillas de cera o desde los enojosos rollos de papiro hasta el libro de bolsillo, tan amigable y perfecto, ha habido que recorrer un largo camino y vivir varias revoluciones, entre ellas la de la imprenta, sólo comparable a nuestra revolución de Internet. El único punto débil de nuestro libro es su almacenaje. Cualquier bibliotecario o cualquier lector que haya hecho una mudanza sabe de lo que hablo. Y por ahí es por donde los sucesores del Amazon Kindle se impondrán.

* ESCRITOR

PARA COMENTAR EL ARTÍCULO:
blogs.publico.es/culturas

TIPOS CO

GALERÍA



> 2



> 1



N A R T E



> 3



> 4



1
MAN RAY
Dancer o Danger (L'impossible), 1920

2
ANTONI TÀPIES
M, 1960

3
JEAN MICHEL BASQUIAT
Glassnose 4, 1987

4
KASIMIR MALÉVICH
Un inglés en Moscú, 1914

5
EDWARD JOHNSTON
London Tube, 1915

> 5

Una exposición en la Biblioteca Nacional presenta la relación entre la tipografía y el uso que de ella ha hecho el arte contemporáneo

JOSÉ MANUEL COSTA
MADRID

— “La tipografía es un arte, un arte modesto, cotidiano, pero un arte valorado y utilizado por una parte sustancial de los artistas contemporáneos”, decía ayer Enric Satué en la entrada de la exposición en la Biblioteca Nacional que acompaña su último libro: *Arte en la tipografía y tipografía en el arte*.

Satué es, sin ningún género de dudas uno de los grandes teóricos del diseño gráfico y no solo en España. En la visión que permea esta muestra, compuesta de reproducciones digitales de cuadros de grandes artistas junto a composiciones en blanco sobre negro de algunos tipos clásicos, las tipografías no son sólo objetos utilitarios que sirven para componer palabras y desarrollar un sentido, sino que tienen “valor artístico en sí mismas”, según palabras del propio Satué.

50.000 tipos

Se calcula que desde la aparición de la imprenta y, aún más, en la era digital se han diseñado unos 50.000 tipos y varios centenares están en uso casi cotidiano. Algunos de ellos son tan antiguos como los caracteres latinos que siguen utilizándose para los frontispicios de instituciones o para inscripciones funerarias y monumentales. Pero sin necesidad de retrotraernos a la Roma imperial, no deja de asombrar que uno de los tipos más utilizados en la actualidad, el *Garamond*, se creara en 1555.

El quehacer de un diseñador de tipos bascula siempre entre lo estético y lo utilitario. Y a veces el triunfo llega cuando alguien se salta las normas, como hizo Edward Johnston en 1915 para la rotulación del Metro de Londres, una tipografía rompedora en un país conservador hasta las cachas que aún pugnaba por dejar atrás la herencia victoriana.

En este sentido, no debe extrañar que en la edición de diarios y revistas se haya ido tratando de mejorar lo legible de los textos, mientras en otros ámbitos, como el publicitario, se persigue más bien un efecto visual, que llegó a extremos de casi absoluta ilegibilidad durante los movimientos modernistas europeos y todavía más en los carteles del hippismo psicodélico a partir de 1965.

Como fuere, lo que se muestra aquí es la tipografía como objeto estético y el uso que han hecho de ella artistas básicamente abstractos. Así, lo que se plantea de forma implícita tanto en la exposición como en el libro es una primera paradoja: ¿pintar una letra es figuración o abstracción? No se trata de una pregunta académica, sino una de la mayor trascendencia para nuestra cotidianidad. Una combinación de letras es tanto un objeto capaz de soportar por sí mismo contenidos puramente estéticos y emocionales al mismo tiempo es un simple vehículo de significados lingüísticos o signícos (vivimos en una era de los acrónimos).

Números enamorados

No es raro, por tanto, que artistas contemporáneos, desde los Delaunay o los futuristas, hasta Jasper Johns o Basquiat, pasando por Picasso, la Bauhaus o los surrealistas, hayan recurrido a letras o números en sus obras. Un buen ejemplo son los *Números enamorados* (1923) de Giacomo Balla, quien concede a unas cuantas cifras una capacidad emotiva que normalmente sólo se hubiera volcado sobre las personas o, como mucho, sobre algunos animales superiores.

Todos estos conceptos unidos abren nuevas avenidas estéticas y funcionales que, cu-

riosamente, no siguen de forma perruna los dictados de la moda como la mayor parte de las otras manifestaciones del diseño gráfico. Ya se ha hablado de la *Garamond*, tan actual como la *Bodoni* (creada a principios del siglo XIX), pero lo mismo podríamos hacerlo de la *Helvética* o de la *Times New Roman*, ambas con más de medio siglo a sus espaldas.

Más allá de lo matemático

Ha habido quien, como Paul Renner, el glorioso creador del tipo *Futura* (1927) consideraba que “el valor artístico de un tipo debe poner a prueba el ojo humano, es decir, en el ámbito de las apariencias y no en el de los conceptos matemáticos”. Una gran verdad, tanto más interesante si se tiene en cuenta que en mismo proceso del diseño de un tipo, los desarrollos matemático-geométricos tienen una importancia fundamental. Pero también que, como decía Eduardo Chillida (presente en libro y exposición) de su obra “yo lo mido todo al milímetro, pero luego me fío más de mi ojo y si he de variar esas proporciones tan exactas, lo hago”. *

www.publico.es

— INFORMACIÓN SOBRE LA EXPOSICIÓN Y LA BIBLIOTECA EN: www.bne.es/

Un libro que es más que letras

Enric Satué no solo es un teórico, sino también un gran diseñador gráfico. Y en este libro lo demuestra. Lo que hace es ofrecer muchas de las tipografías más conocidas o relevantes con una explicación tanto de su creador como de su origen.

Alternando con ellas, reproducciones de alta calidad de un gran número de obras de artistas contemporáneos que han utilizado letras o números en sus obras. Y no como leyendas, sino como puros objetos gráficos.

Se trata de un viaje fascinante que pone en valor lo que Satué desea: el valor de objetos que utilizamos todos los días y a los que apenas los profesionales prestan atención.

Teniendo en cuenta que hoy en día estamos rodeados de letras y números como en ninguna



Arte en la tipografía y tipografía en el arte

AUTOR: ENRIC SATUÉ
EDITORIAL: SIRUELA
PÁGINAS: 322

época de la humanidad, esta llamada de atención, realizada con este cariño y este conocimiento debería ser un libro de texto en las escuelas. Debería.



El director italiano Francesco Rosi.

BERLINALE Oso de Oro honorífico para Francesco Rosi

BERLÍN // El 58 Festival de Cine de Berlín, la Berlinale, entregará su Oso de Oro honorífico de 2008 al director italiano Francesco Rosi, a quien dedicará una retrospectiva. Rosi, de 85 años, recibirá el galardón el 14 de febrero, en una gala donde se proyectará el filme *Salvatore Giuliano*, realizado en 1961 y que obtuvo el Oso de Plata del festival berlinés al mejor director. EFE

CINE

Alain Resnais, premio de la crítica Fipresci

BERLÍN // El premio de la crítica Fipresci 2007 será para el director francés Alain Resnais por su película *Coeurs*, anunció ayer la Academia Europea del Cine (EFA), que el próximo sábado entregará sus galardones anuales en Berlín. El director francés ha creado clásicos como *Hiroshima mon amour* y *El año pasado en Marienbad*. La gala contará con la presencia de Jeanne Moreau y Liv Ullmann.

ANIVERSARIO

Jarre grabará de nuevo 'Oxigène'

MADRID // El músico francés Jean Michel Jarre grabará de nuevo 'Oxigène' con motivo del 30 aniversario de la publicación del disco. Jarre, considerado uno de los padres de la música electrónica, ha afirmado que para la reedición utilizará tecnología HD y sonido 3d estereoscópico, “a modo de actuación en directo”. El nuevo disco irá de la mano de una gira que pasará por España en 2008. *

ARTE

Sotheby's subasta un manuscrito de Lorca

GRANADA // La Fundación Federico García Lorca y el Ministerio de Cultura optarán juntos a la subasta de un poema manuscrito del poeta, *Crucifixión*, de su obra *Poeta en Nueva York*, que tendrá lugar hoy en Sotheby's, en Londres, con un precio de salida de entre 20.000 y 30.000 libras esterlinas. Lorca regaló el poema a su amigo canario Miguel Benítez y en 1950 fue publicado en una revista.