

ñh6

LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO

ESPAÑA&PORTUGAL 2009

CATEGORÍAS

I. PUBLICACIONES MEJOR DISEÑADAS

Enviar cinco ejemplares de las fechas indicadas en las bases.

- 1A. Diarios hasta 20.000 ejemplares
- 1B. Diarios entre 20.000 y 60.000 ejemplares
(excepto diarios de difusión nacional)
- 1C. Diarios de más de 60.000 ejemplares
(incluidos diarios y semanarios de difusión nacional)
- 1D. Revistas (incluidas las editadas por los diarios)
- 1E. Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes
- 1F. Online más de 12 millones de pág. vistas/mes

3. DIARIOS

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división por tirada y difusión de las categorías anteriores.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 3C. Páginas fijas
- 3D. Coberturas informativas
- 3E. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3F. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3G. Ilustración
Pieza suelta
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3H. Suplementos de periodicidad regular
(no diaria)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos
- 3I. Suplementos especiales
(sin periodicidad regular)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos

2. REDISEÑOS

Enviar dos ejemplares anteriores al rediseño y otros dos posteriores.

- 2A. Diarios hasta 20.000 ejemplares
- 2B. Diarios entre 20.000 y 60.000 ejemplares
(excepto diarios de difusión nacional)
- 2C. Diarios de más de 60.000 ejemplares
(incluidos diarios y semanarios de difusión nacional)
- 2D. Revistas (incluidas las editadas por los diarios)
- 2E. Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes
- 2F. Online más de 12 millones de pág. vistas/mes

4. REVISTAS

Incluidas las revistas editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente, una vez por semana, con un formato/papel diferente al periódico.

- 4A. Portadas
- 4B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 4C. Páginas fijas
- 4D. Coberturas informativas
- 4E. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4F. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4G. Ilustración
Pieza suelta
Portafolios (desde 5 páginas)

5. PUBLICACIONES ONLINE

- 5A. Diseño de páginas
Actualidad inmediata
Reportajes
Especiales
- 5B. Infografía y uso de multimedia
Actualidad inmediata
Reportajes
Especiales
- 5C. Mejor index
Enviar muestras de una semana completa. Se valorarán la estructura, la jerarquización de enlaces y noticias, el uso de menús, la claridad, la originalidad de propuestas, cómo se ordenan las noticias de cada jornada, etc.
- 5D. Innovación
Se valorarán propuestas originales de todo tipo: multimedia, menús de navegación, usabilidad, organización de formularios...

6. PROMOCIONALES

Pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

BASES

1 El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones online de España y Portugal.

2 Las páginas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de agosto de 2008** y el **31 de julio de 2009**.

3 Cada publicación deberá abonar una **cuota única**, que le permite enviar cuántas páginas considere oportuno. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND-E.

4 Se admitirán páginas de revistas y publicaciones periódicas de asociaciones profesionales, que podrán participar en las categorías de revistas.

5 No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**. Las páginas no deberán montarse sobre soporte alguno.

6 Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.

7 Cada entrada a concurso deberá llevar pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia del formulario con todos los datos (categoría, publicación, contacto y autores).

8 Es obligatorio presentar trabajos en la **Categoría 1**. Para poder participar en cualquier otra categoría es preciso completar ésta. En las categorías de publicaciones impresas deberán enviarse cinco ejemplares completos de la publicación: dos de ellos de la semana del 18 al 23 de mayo de 2009, uno del domingo 24 de mayo de 2009 y dos ejemplares de libre elección. Los semanarios y revistas deberán enviar un ejemplar de esa semana o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. Para las publicaciones online se valorará la home en la categoría 1.

9 A efectos de clasificación y pago, los **diarios** quedan divididos en tres categorías según los criterios de tirada y difusión. Diarios de hasta 20.000 ejemplares; diarios de 20.000 a 60.000 ejemplares (excepto los diarios de difusión nacional); diarios de más de 60.000 ejemplares. Los diarios y semanarios de difusión nacional competirán con los diarios de más de 60.000 ejemplares, aunque tengan una circulación inferior. La cuota de participación de los diarios incluye también sus suplementos (mismo formato/papel), pero no las revistas distribuidas conjuntamente, que deberán abonar la cuota de revistas para participar.

10 Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán consideradas como páginas interiores del mismo, no como suplementos.

11 Serán considerados **suplementos** todos aquellos que tengan el mismo formato/papel que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular (no diaria) o especiales (sin periodicidad).

12 Se considerarán **revistas** aquellas editadas como tales con una periodicidad semanal, quincenal, mensual o similar y las editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente, una vez por semana, con un formato/papel diferente al periódico y que constituyen un producto informativo diferenciado. A efectos de clasificación y pago, estas revistas se considerarán publicaciones diferentes a los diarios y, por tanto, deberán abonar la cuota correspondiente a las revistas, independientemente de que el diario que las edita se presente al concurso.

13 Los portafolios constarán de un mínimo de 5 piezas. Las páginas dobles y portafolios deberán pegarse unas a otras por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa. En el caso de los suplementos completos de periodicidad regular y especiales se deberá enviar el cuadernillo completo tal y como se publicó.

14 Las **publicaciones online** deben enviar únicamente URLs (enlaces), y no CDs, con los Flash incrustados en la página html. El título de cada trabajo, fecha de publicación, autores, categoría y enlace activo se enviarán por correo electrónico en un único documento a las siguientes direcciones: alvaro@erreamunicacion.com y javier@erreamunicacion.com. Los trabajos serán juzgados con conexión a Internet, por lo que se valorará la velocidad de descarga. A efectos de clasificación por categorías de los trabajos presentados a concurso, se seguirá el concepto de página vista/mes: es decir, cada hit (no la visita única). Se dividirán entre las publicaciones con más o menos de 12 millones de páginas vistas al mes.

15 Las páginas a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazadas.

PREMIOS

1 El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, plata y menciones.

2 El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías, excepto la Categoría 1, máximo galardón del certamen.

3 El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España y Portugal dentro de la categoría 1 (obligatoria). Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría 1. También elegirá la Mejor Portada del Año, entre los oros de esa categoría.

4 El jurado se reunirá en otoño en la Universidad de Navarra, Pamplona. Los premios serán anunciados en octubre a través de la página web de la SND-E (www.snd-e.org) y se entregarán durante el Sexto Congreso Anual del Diseño Periodístico España&Portugal 2009.

AVISOS

1 Para saber si sus páginas han sido recibidas, incluya en su envío un sobre o postal ya franqueados con su nombre y dirección. No se confirmarán envíos por teléfono, fax o correo electrónico.

2 No se devolverán páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las mismas.

3 La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.

4 La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos y protegidos.

PLAZO

La fecha límite de envío (fecha de salida) de trabajos es el **10 de septiembre de 2009**. No se aceptarán trabajos enviados después.

JURADO

1 El jurado se reunirá en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España) en otoño de 2009.

2 El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de España y Portugal.

3 Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propios trabajos o los publicados en medios con los que tenga o haya tenido relación en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores. Si se diera ese caso, un juez suplente ocupará su lugar.

4 El jurado puede decidir cambiar de categoría un trabajo y colocarlo en otra que considere que se ajusta mejor a sus características. También puede seleccionar aspectos interesantes de un envío.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Para participar en el concurso es requisito que cada publicación abone una **cuota única** en función de su circulación, que da derecho a enviar cuantas páginas consideren oportuno en sus categorías. Esta cuota, como se indica en el formulario de participación, se establece de la siguiente manera:

- **120 euros** para los diarios de menos de 20.000 ejemplares.
- **160 euros** para los diarios de entre 20.000 y 60.000 ejemplares (excepto diarios de difusión nacional) y las publicaciones online de menos de 12 millones de páginas vistas/mes.
- **220 euros** para los diarios de más de 60.000 ejemplares (incluidos diarios y semanarios de difusión nacional), las revistas (incluidas las editadas por los diarios) y las publicaciones online de más de 12 millones de páginas vistas/mes.

ENVÍO

Envíe sus páginas y formulario de pago a:

ÑH6 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2009

Universidad de Navarra/SND-E

Edificio Bibliotecas

31009 Pamplona, España

Más información

Tel. (+34) 948 425 600, ext 2346 | (+34) 948 136 760

Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664

Álvaro Gil Sáenz: alvaro@erreamunicacion.com

Javier Errea: javier@erreamunicacion.com

FORMULARIO DE CONCURSO

CATEGORÍA NÚMERO Y NOMBRE

Las entradas deben enviarse antes del **10 de septiembre de 2009**. Cada entrada debe llevar pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este formulario. Envíe sus trabajos a **Premios NH6**, Universidad de Navarra/SND-E. Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España.

Publicación

Dirección/Ciudad/País

Teléfono/Fax

E-mail

Autor/autores y cargos:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Diarios de menos de 20.000 ejemplares **120 euros**
- Diarios de entre 20.000 y 60.000 ejemplares **160 euros**
- Diarios de más de 60.000 ejemplares **220 euros**
(incluidos diarios y semanarios de difusión nacional)
- Revistas (incluidas las editadas por los diarios) **220 euros**
- Online de menos de 12 millones de páginas vistas/mes **160 euros**
- Online de más de 12 millones de páginas vistas/mes **220 euros**

FORMA DE PAGO

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Premios NH6 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2009.
- Transferencia bancaria***: cuenta nº 0182 5912 73 00000 42715. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional. (Para pagos desde el extranjero: código IBAN: ES 12 0182 5912 73 00000 42715 y código Swift: BBVAESMM).
- Tarjeta de crédito:** **Visa** **Mastercard**

Número

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha de caducidad

Nombre en tarjeta

Firma

*Se ruega enviar por fax (+34 948 425 636) o correo una prueba de la transferencia bancaria, indicando entidad, número de cuenta, cantidad y fecha.